

平成 2 5 年 度 事 業 計 画 書

平成 25 年 4 月 1 日から

平成 26 年 3 月 31 日まで

平成 2 5 年度において、次のとおり事業を実施します。

1. 公益目的事業

(1) 国内研修会

諸外国の保険監督官庁や保険会社などの役職員を対象として、別紙（次頁）に掲げる内容で研修会を開催

(2) 海外研修会等

- ・タイ・フィリピンにて、保険監督官庁や保険会社などの役職員を対象として、研修会を開催
- ・その他研修準備等のため、インドネシア・韓国・台湾等訪問

(3) インターネットによる情報提供等

- ・日本の保険事情や財団の事業活動等に関する情報を英文でインターネットを通じて提供（ホームページ <http://www.falia.or.jp/>）
- ・国内研修修了生の情報交換の場として FALIA 掲示板の活用

(4) 海外保険事情の資料収集

2. 法人（管理部門）

総務・会計・企画業務の特記事項として次の業務を実施

- ・公益財団法人としてのガバナンスの確立
- ・東アジア保険会議の役員会に参加

以 上

平成25年度 国内研修会

区分	対象	コース分類		テーマ	フォーカス	研修期間 (予定)	招致 人員
		研修会名					
国内定例研修会	管理職	専門コース	普通保険マーケティングコース	生保市場の変化に対応した個人生命保険販売戦略	社会環境・生保市場の変化に対応した個人生保販売戦略（銀行窓販を含む販売チャネル、IT活用、商品開発等の視点）	5/15(水)～5/22(水) 8日間	約24名
			商品戦略コース	社会環境変化に対応した商品戦略	「生涯設計」を支える個人生命保険商品戦略および企業向け商品戦略	9/4(水)～9/11(水) 8日間	約24名
			リスク管理コース	生命保険会社とリスク管理	リスク管理の概要と求められる統合的リスク管理(ERM)	10/2(水)～10/9(水) 8日間	約24名
個別研修会	海外の保険監督官庁や保険会社などの要望に応じて適時開催						