

2016年度事業計画書

2016年4月1日から
2017年3月31日まで

2016年度において、次のとおり事業を実施します。

1. 公益目的事業

(1) 国内研修会

- ・海外の保険監督官庁や保険会社などの役職員を対象として、別紙（次頁）に掲げる内容で研修会を開催

(2) 海外研修会等

- ・マレーシアにて、保険監督官庁や保険会社などの役職員を対象として、研修会を開催
- ・その他研修準備等のため、海外出張を実施

(3) 懸賞論文及び簡易セミナーの実施

- ・開発途上にある国々から日本への留学生を対象とした懸賞論文及び簡易セミナーの実施

(4) 保険リテラシー向上のためのセミナー等

- ・国内の大学において主に留学生を対象とした生命保険関係のセミナー実施
- ・海外において主に学生を対象とした保険リテラシー向上のためのセミナーを検討、2016年度中の試行的な実施を目指す

(5) 情報提供等

- ・財団の事業活動等に関する情報や（6）に記載する各国の保険事情調査内容等をインターネットを通じて提供（ホームページ <http://www.falia.or.jp/>）
- ・メールマガジンの発信

(6) 海外保険事情の情報収集

- ・参加各国の保険市場ファンダメンタルズ情報（制度・構造・動向等）の収集・分析・比較研究
- ・チャンネル・商品動向など、アジア保険市場が有する最新課題のテーマ別調査研究

2. 法人（管理部門）

総務・会計・企画業務の特記事項として次の業務を実施

- ・公益財団法人としてのガバナンスの確立
- ・海外からの研修参加者についてリスク管理体制の強化
- ・情報管理体制の強化
- ・東アジア保険会議の大会・役員会に参加

以上

2016年度 国内研修会

区分	対象	研修会名	テーマ	フォーカス	研修期間	招致人員
国内研修会	管理職	リスク管理コース	生命保険会社におけるリスク管理	全社的リスク管理における最新の取組とベストプラクティスの共有化	7月もしくは11月 1週間程度	約40名
		外国行政担当者コース	保険行政と生命保険会社の取組	保険行政の動向と生命保険会社の対応－法制、ERM、消費者保護、商品認可プロセス等	9月中旬 1週間程度	約20名
		FALIAフォーラム	生命保険会社の重要課題への取組と消費者保護	消費者保護に裏打ちされた営業職員育成、商品開発等の課題への取組と営業戦略	7月もしくは11月 1週間程度	約40名
個別研修会	フィリピン	海外の保険監督庁や保険会社などの要望に応じて実施			5/16(月)～5/20(金) 5日間	約15名
	ミャンマー				未定	約3名